

消費税軽減税率対策窓口相談等事業

将来の消費増税・軽減税率導入に向けて

お店を魅力的に見せるアイデアと工夫を
事例を交えて解説

「何」を売っているのか？

「誰」に売なのか？

お客様に**1番**身近なお店に！

講師
紹介



水 下 智 則 氏

ネクストマーケティング(株)
代表取締役

会津若松市出身。企業の商品企画・開発及び販売
促進を支援している。震災後は福島市内で商品開発・
販売促進研究会を立ち上げ、県内の食品製造業の販
路開拓を継続的に支援している。

2015年12月には、東京浅草にオープンした、新商業
施設「まるごとにつぼん」内に自社経営の【URUWASHI】
を開店し、故郷会津地方の伝統工芸品から現在のラ
イフスタイルに合った商品を発信している。
中小企業診断士、社会保険労務士、MBAの資格を
有する。

<お問い合わせ・お申込みは>
かすみがうら市商工会
TEL:0299-59-3755
FAX:0299-59-5580

売れるお店はココが違う！
魅力的なお店を作る！

「浅草・新商業施設「まるごとにつぼん」

【URUWASHI】実践経営者のおもてなし」

- 主要な顧客を決める
- 他のお店との違いを生み出す
- 売上アップは「分解」して考える
- 買上点数を増やす工夫をする
- 日々の小さな改善で魅力を高める

★主催

かすみがうら市商工会

★日時

十月十九日(水)

午後三時～五時

★会場

かすみがうら市商工会 大会議室

(かすみがうら市上土田四三三二)

(10/19)「売れるお店はココが違う！」セミナー受講申込書

事業所名	
所在地	TEL () FAX ()
受講者氏名	

ご記入いただいた情報は、同会からの各種連絡・情報提供のために使用することがあります。